



BRANDS & TRENDS

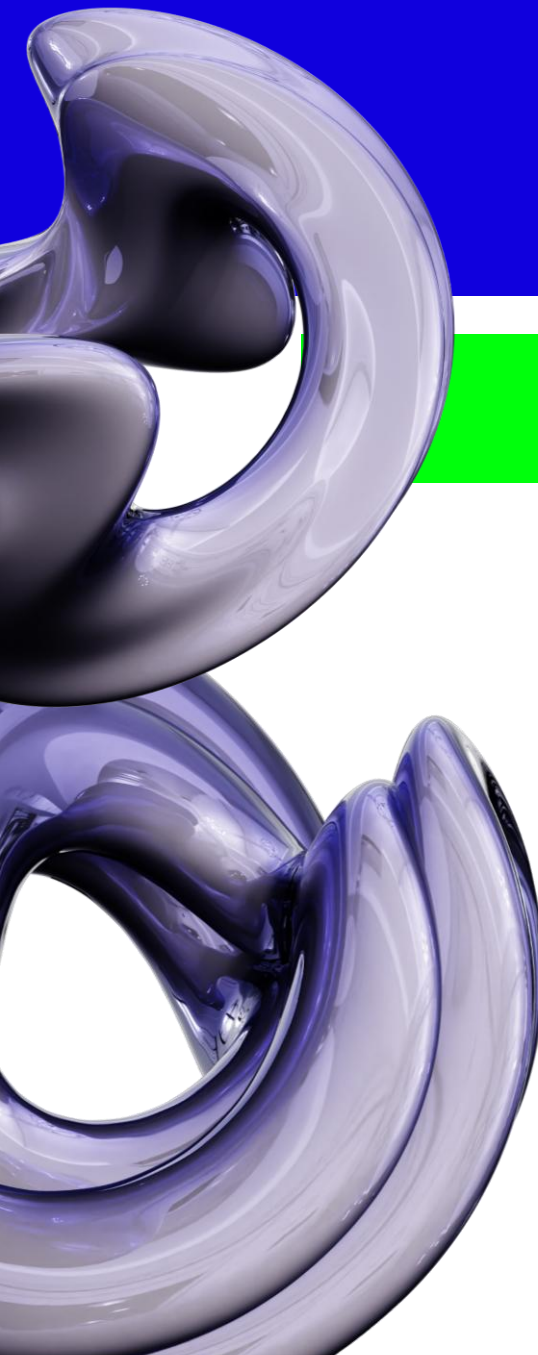
INSPIRIRAMO INOVACIJE. POVEZUJEMO STUČNJAKE. OSNAŽUJEMO BRENDOVE.

KONFERENCIJA S AKTUALNIM TEMAMA IZ PODRUČJA

TRANSFORMACIJE I UPRAVLJANJA BRENDOVIMA

Večernji list zajedno s top stručnjacima iz područja marketinga, komunikacija i digitala organizira konferenciju na kojoj ćemo ponuditi vrhunski edukativni i inspirativni sadržaj koristan za primjenu u svakodnevnom radu.

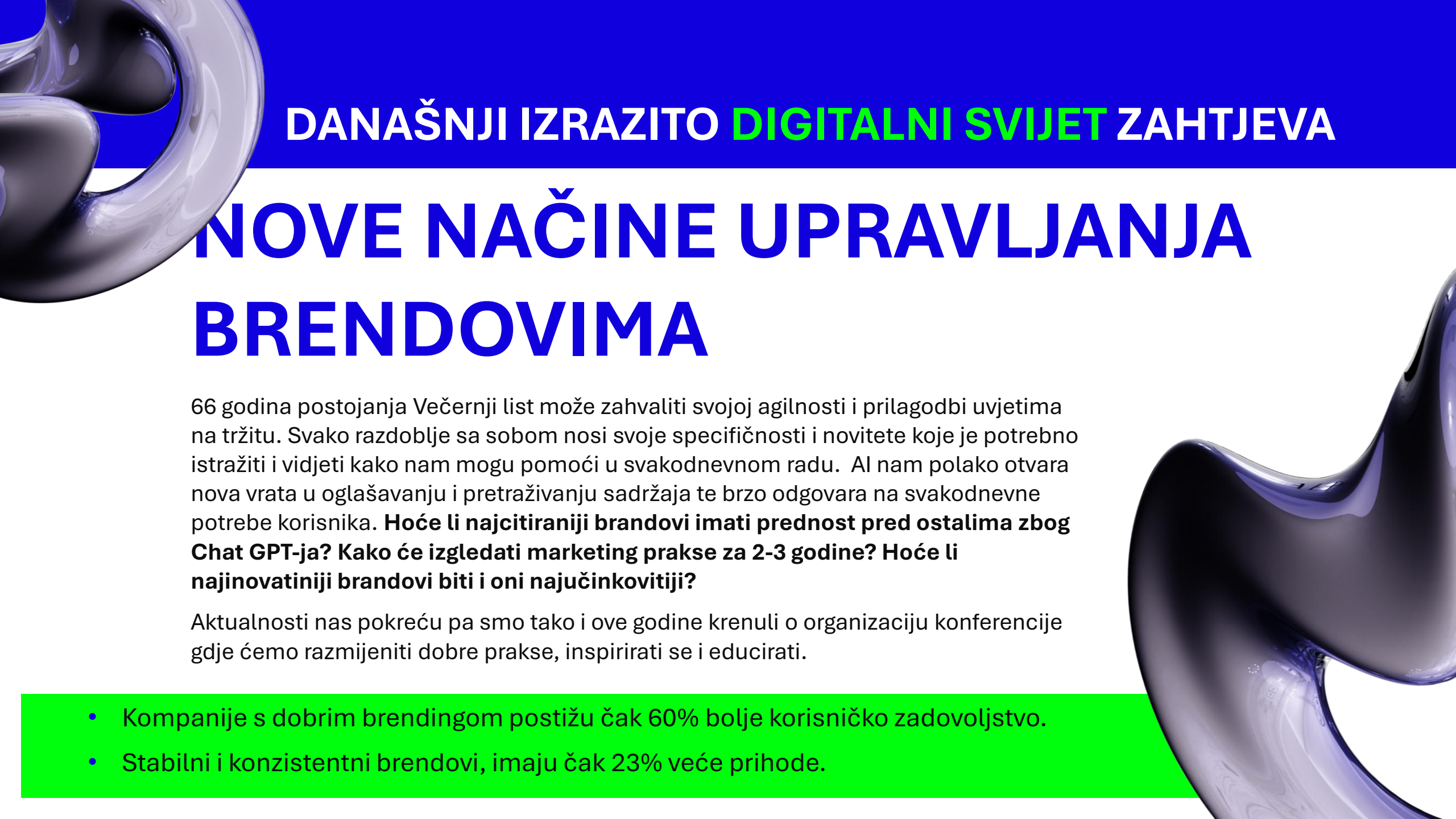
Stručno, zanimljivo i inspirativno principi su kojima se vodimo.



KOME JE NAMJENJENA KONFERENCIJA?

Profesionalcima koji se bave:

- Upravljanjem brendovima i marketingom
- Upravljanjem korporativnim komunikacijama
- HR i Digital profesionalcima
- Agencijama za odnose s javnošću
- Kreativnim agencijama
- Medijskim agencijama
- Vlasnicima kompanija
- Predavačima, studentima,
svi su dobrodošli...



DANAŠNJI IZRAZITO **DIGITALNI SVIJET** ZAHTJEVA

NOVE NAČINE UPRAVLJANJA BRENDOVIMA

66 godina postojanja Večernji list može zahvaliti svojoj agilnosti i prilagodbi uvjetima na tržištu. Svako razdoblje sa sobom nosi svoje specifičnosti i novitete koje je potrebno istražiti i vidjeti kako nam mogu pomoći u svakodnevnom radu. Al nam polako otvara nova vrata u oglašavanju i pretraživanju sadržaja te brzo odgovara na svakodnevne potrebe korisnika. **Hoće li najcitiraniji brandovi imati prednost pred ostalima zbog Chat GPT-ja? Kako će izgledati marketing prakse za 2-3 godine? Hoće li najinovativniji brandovi biti i oni najučinkovitiji?**

Aktualnosti nas pokreću pa smo tako i ove godine krenuli o organizaciju konferencije gdje ćemo razmijeniti dobre prakse, inspirirati se i educirati.

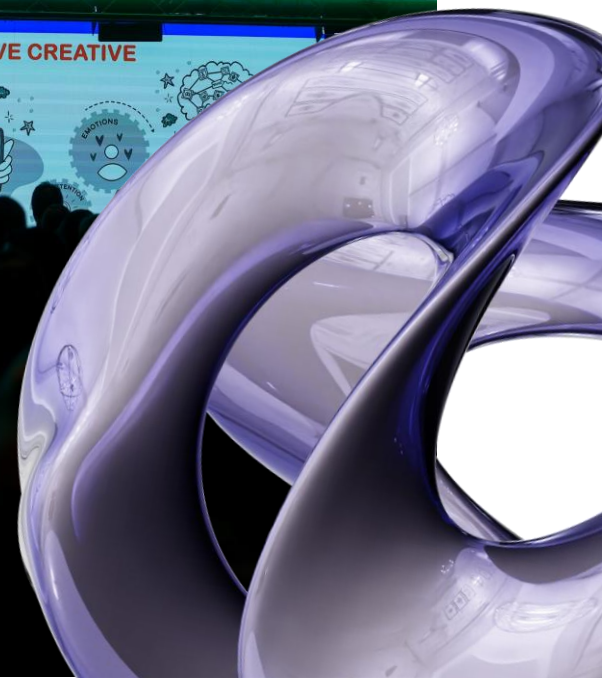
- Kompanije s dobrim brandingom postižu čak 60% bolje korisničko zadovoljstvo.
- Stabilni i konzistentni brendovi, imaju čak 23% veće prihode.



**NAKON RASPRODANE KONFERENCIJE U 2024.,
ODLIČNOG FEEDBACKA PREDAVAČA I SUDIONIKA**

KREĆEMO U ORGANIZACIJU B&T 2025.





CULTURE GPT

ANA ADJELIC

Global Chief Marketing Officer, New York



BRANDS & TRENDS



ORGANIZATOR

Večernji list

PARTNERI

SuperSport

Podravka

omlinar

Hrvatska pošta

HOK OSIGURANJE

Hrvatska Lutrija

HRVATSKE AUTOCESTE

di-go

Coca-Cola HBC Adria

ALGEBRA



PREDAVAČI 2024.



Ana Andelić, Global Brand Director | 3x Forbes CMO | Autorica knjiga i newslettera "The Sociology of Business," | Harvard Business Review i Advertising Age autorica | New York



Sorin Patilinet, Marketing Effectiveness Global Leader, Mars. Kolumnist za MarketingWeek, Brisel



Marko Matejčić, Senior Vice President GroupM, London



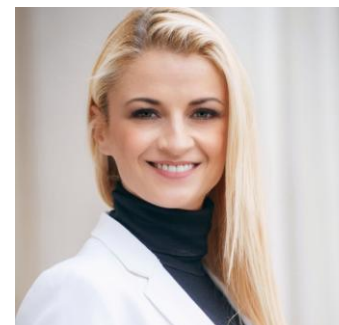
Nikola Žinić, kreativni direktor i suvlasnik agencije Bruketa&Žinić&Grey



Maud Meijboom-van Well, predsjednica Uprave Heineken Hrvatska



Anselmo Tumpić, kreativni direktor i suvlasnik agencije Tumpić/Prenc



Dora Strezova-Nikolova, glavna direktorica Coca-Cola HBC Adria

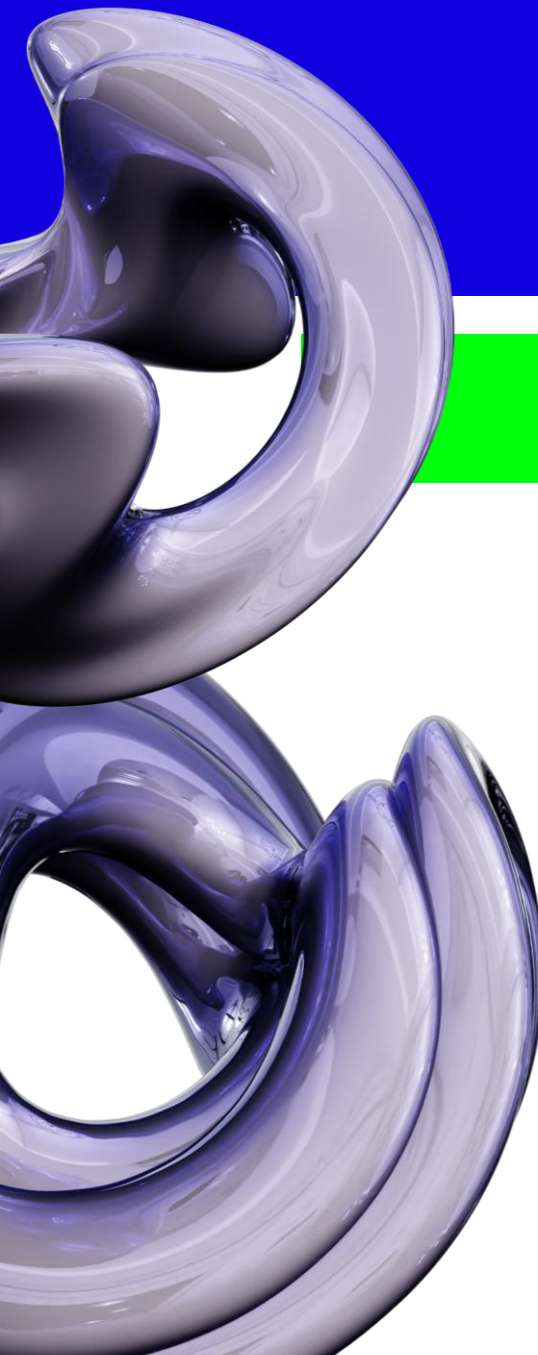
**JEDVA ČEKAMO UPOZNATI VAS
S PREDAVAČIMA ZA 2025.
STAY TUNED!**



AFTERMOVIE

<https://www.youtube.com/watch?v=4XRMvuCyhqg>

12.12.2024. u gostili smo **najbolje domaće i svjetske marketinške stručnjake iz New Yorka, Londona i Bruxellesa**. Kroz dinamičan i interaktivan program, sudionici su imali priliku poslušati **predavanja, prezentacije, case studye, intervjue** i sudjelovati na **praktičnim radionicama**, istražujući kako se stvaraju snažni brendovi koji se ističu na tržištu.



FEEDBACK GOVORNIKA

TESTIMONIALS:

- „I really enjoyed yesterday’s gathering, talks, and the whole event so thanks for the invite, kudos to my dynamic and amazing panelists and bravo to Ivana, Marija and Večernji list’s team for putting all of this (and us) together!”
- „**The conference was great**, thanks for the invitation.”
- „Thank you all for your contributions and special thanks for **outstanding organization – it was flawless**. I’ve received some very **positive feedback from attendees**. :)”
- „Tons of thanks to Večernji team for making me **feel so welcome in Zagreb**.”

HOTEL ZONAR, ZAGREB

26. studeni 2025.





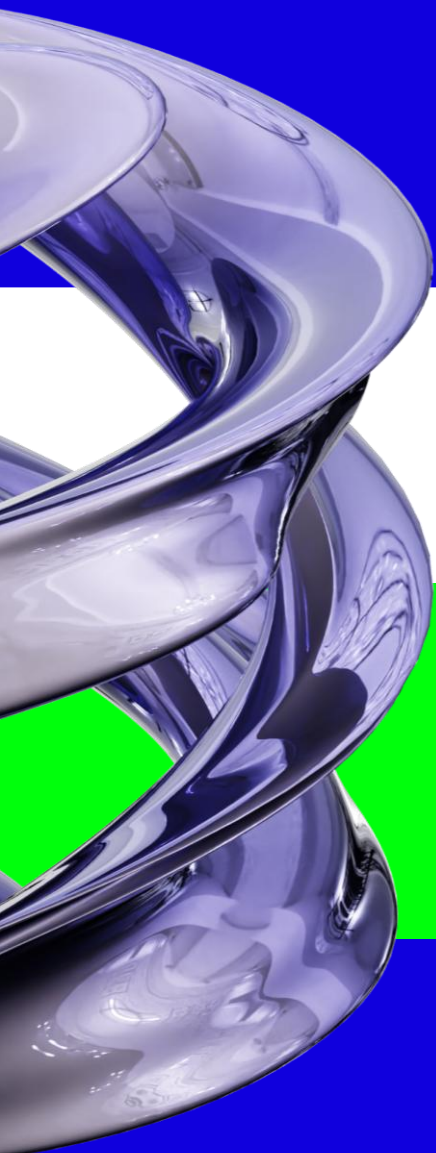
**OVE GODINE
PRIPREMAMO**

**JOŠ VEĆE, JOŠ JAČE
IZDANJE!**



STAY TUNED

FOR MORE INFO!



HVALA

Follow us for more info:

IG

web