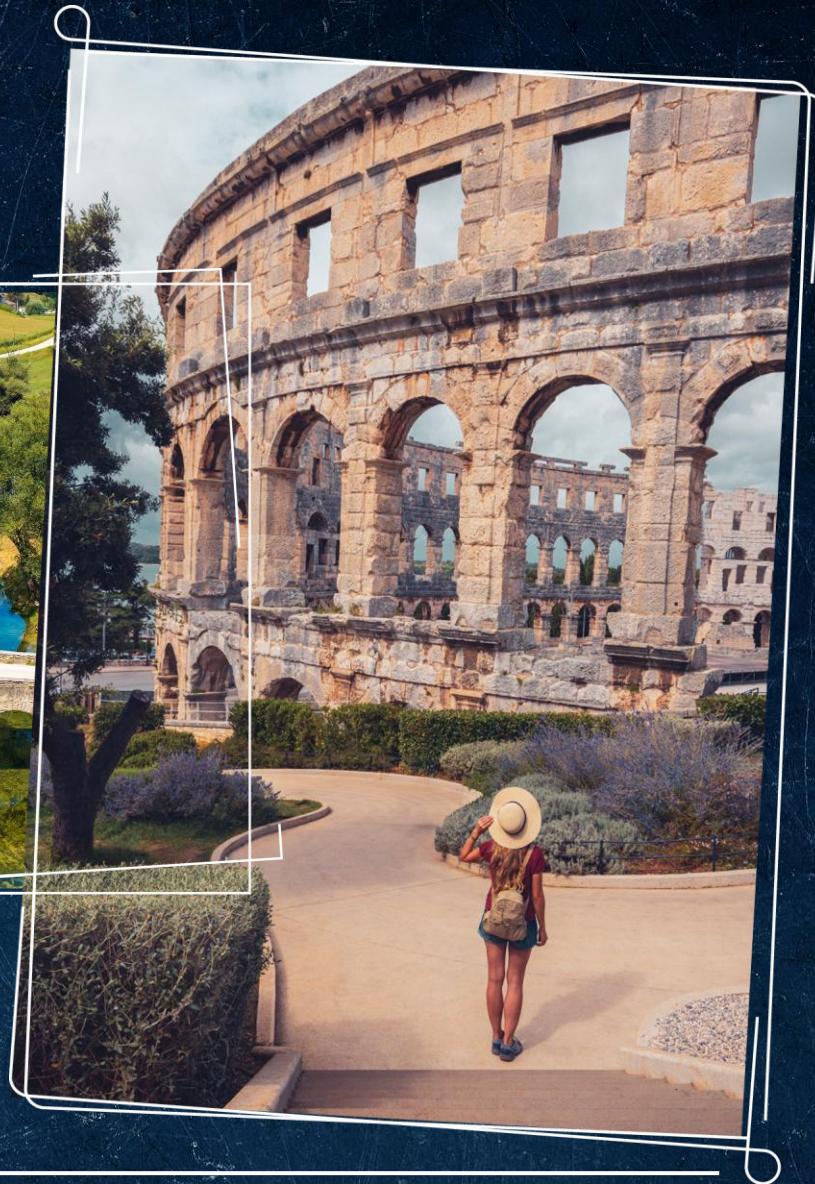


50

Večernjakova
TURISTIČKA
PATROLA



SLAVIMO 50. GODINA TURISTIČKE
PATROLE VEČERNJEG LISTA!

**Večernji
list**



CILJ I KONCEPT

Cilj i koncept projekta

Cilj projekta je predstaviti i promovirati turističku ponudu kontinentalne i jadranske Hrvatske te pružiti čitateljima detaljne, sveobuhvatne informacije pri odabiru destinacije za odmor.

Promocija Hrvatske kao atraktivne turističke destinacije u sezonama trajanja natječaja - proljeće, ljeto, jesen.

Jačanje turističke ponude i aktivnosti kroz inovativan pristup našim čitateljima

Turistička patrola Večernjeg lista ove godine obilježava **50 godina od svog utemeljenja 1976.**, što je svakako povod da uvedemo novitete u ovogodišnjoj Patroli. Bitali bismo najbolje između 50 mjesta (20 na kontinentu i 30 na obali), a prijedlog je i da pola stoljeća dugu tradiciju najstarije turističke nagrade u Hrvatskoj ove godine obogatimo uvođenjem novih kategorija.

Prva bi bila odabir **najboljeg mjesta** na obali u konkurenciji deset destinacija koje su u proteklih pedeset godina odnijeli najviše šampionskih titula Večernjakove patrole.

Druga novost je Gastro patrola, 50 lokacija na interaktivnoj karti unutar specijala Turistička patrola. Promocija hrvatske gastronomske baštine.

Projekt Turistička patrola će biti promoviran putem digitalnih kanala Večernjeg lista te društvenih mreža. Planirani komunikacijski kanali uključuju:

Članke i reportaže u tiskanim i online izdanjima Večernjeg lista te na web specijalu projekta

Objave i interaktivne sadržaje na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, TikTok).

Trajanje projekta

Turistička patrola starta u travnju u kontinentalnom dijelu Hrvatske i nastavlja se trajanje projekta na Jadranu kroz srpanj i kolovoz.

Završni event i proglašenja pobjednika je u rujnu 2025.

Biramo najbolje između 50 mjesta. (20 na kontinentu i 30 na obali)

Izbor **najboljeg mjesta** na obali u konkurenciji deset destinacija koje su u proteklih pedeset godina odnijeli najviše šampionskih titula Večernjakove patrole, a to su:

- Dubrovnik - 5 puta
- Poreč - 4 puta
- Umag - 4 puta
- Rovinj - 4 puta
- Makarska - 3 puta
- Baška Voda - 3 puta
- Hvar - 3 puta
- Mali Lošinj - 2 puta
- Bol - 2 puta
- Opatija - 2 puta

Osim izbora najboljeg mjesta, za ljetnu Patrolu u drugoj bi se kategoriji biralo i između **deset jadranskih otoka**, a u trećoj između deset **mjesta na obali**.

Kontinentalna patrola, koja u kontinuitetu ide od 2017. godine, imala bi 20 kontinentalnih odredišta.



Kriteriji za izbor

Kriteriji za kontinentalnu patrolu:

1. Izgled i čistoća mjesta i okoliša
2. Gostoljubivost i susretljivost
3. Prirodne ljepote i atrakcije
4. Smještaj i infrastruktura
5. Kulturno-povijesna baština
6. Ponuda aktivnosti na otvorenom
7. Događanja i manifestacije
8. Održivost
9. Sadržaji za djecu
10. Originalnost ponude

Kriteriji za ljetnu patrolu:

1. Izgled i čistoća mjesta i okoliša
2. Gostoljubivost i susretljivost
3. Plaže
4. Raznolikost smještaja
5. Gastronomska ponuda
6. Sadržaji za djecu
7. Događanja i zabava
8. Aktivni odmor i sport
9. Pomorski turizam
10. Autohtonost

Večernjakove zvjezdice:

1. raznovrsnost ponude jela i pića
2. kvaliteta hrane
3. usluga
4. prostor
5. vrijednost za novac



MEDIJSKE PLATFORME

U svrhu popularizacije projekta Večernji list promovira projekt na sljedećim platformama:

- **Večernji list**

Od ponedjeljka do petka reportaže u Večernjem listu s unaprijed definiranih datumima i destinacijama kontinent i Jadran.

- **Večernji.hr**

Prijenos sadržaja iz printa na web specijal projekta Turistička patrola

Ukupna najavna kampanja projekta na web platformama vecernji.hr 1.000.000 impresija mobile i desktop formata.



MEDIJSKE PLATFORME

Poseban dio proslave 50. godišnjice Turističke patrole je **GASTRO PATROLA***

Gastro patrola po Hrvatskoj obuhvaća 50 lokacija na interaktivnoj karti unutar specijala Turistička patrola te na taj način promovirati hrvatsku gastronomsku baštinu.

Cilj Gastro Patrole

- Edukacija i promocija hrvatske gastronomske baštine
- Kreiranje interaktivnog iskustva koje povezuje turizam s hranom (autohtona hrvatska jela i autohtone namirnice)
- Očuvanje tradicije kroz gastro ponudu specifičnu za svaki dio Hrvatske

Komponente projekta:

Nagradni natječaj: Riješi kviz znanja o hrvatskim namirnicama i osvoji vrijedne nagrade

Komunikacija i promocija

Planirani komunikacijski kanali uključuju:

Članke u online izdanjima Večernjeg lista te na stranici projekta

Objave i interaktivne sadržaje na društvenim mrežama (Facebook, Instagram)

Trajanje prati trajanje Turističke patrole, od travnja do rujna.

*Ponuda za suradnju za Gastro patrolu na upit.



HVALA