

2025

Večernjakova
TURISTIČKA
PATROLA

Večernji
list

Turistička patrola



TERMIN :
CJELOGODIŠNJI PROJEKT
SVIBANJ – SRPANJ 2025

Večernjakova Turistička patrola, s tradicijom dužom od tri desetljeća i ove godine kreće u obilazak cijele Hrvatske. Obilazeći ukupno 45 destinacija, vrednovat će sve – od kvalitete i raznolikosti smještaja i ugostiteljske ponude – do uslužnosti i uređenosti destinacija. Poseban naglasak i ove godine stavljamo na restoransku ponudu, koja se već tradicionalno ocjenjuje Večernjakovom zvjezdicom.

www.vecernji.hr

PONUDA ZA KLIJENTA

Dijelovi projekta

- Novinarska patrola
- Video
- Reportaže
- Social
- Web specijal
- Video recenzija
- 46 destinacija
- Medijska najava projekta



2025

The logo for 'ZELENA PATROLA' is centered on the left side of the image. It consists of the words 'ZELENA' and 'PATROLA' stacked vertically in a white, bold, sans-serif font. The letter 'O' in 'PATROLA' is replaced by a camera lens icon. The text is enclosed within a series of concentric, white, circular lines that are broken and fragmented, creating a dynamic, circular graphic effect.

ZELENA
PATROLA



**Večernji
list**

Zelena patrola

Cjelogodišnji projekt Večernjeg lista pod okriljem projekta Rezolucija Zemlja, najveće hrvatske ekološke inicijative, i projekta Turistička patrola koji u 2025. slavi 50 godina



Održive destinacije Hrvatske: Otkrij i doživi ekoturizam

Promocija održivih destinacija u Hrvatskoj kroz sve digitalne i tiskane platforme Večernjeg lista, s posebnim naglaskom na poticanje ekološki osviještenog turizma i osvještavanje javnosti o važnosti očuvanja okoliša kroz putovanja. Kroz ovu kampanju, želimo educirati javnost o održivim praksama i promovirati destinacije koje aktivno rade na očuvanju prirodnih resursa i kulturne baštine.

Ekoturizam u Hrvatskoj: Isticanje Hrvatske kao vodeće destinacije za održivi turizam u Europi.

Održive destinacije: Fokus na eko-prijateljske lokacije, s naglaskom na destinacije koje smanjuju svoj utjecaj na okoliš i koriste održive resurse.

Lokalna podrška: Promocija lokalnih inicijativa i zajednica koje njeguju kulturu održivosti.

Iskustva: Isticanje pozitivnih iskustava Hrvata i stranih turista koji biraju održive destinacije, eko domaćinstva i OPG-ove.

Zelena patrola



Sadržajni formati za kampanju:

Serijski članak: "Putuj Održivo,,

Svaki tjedan objavljivati članke o određenoj održivoj destinaciji u Hrvatskoj. Fokusirati se na prirodne ljepote, kulturnu baštinu i lokalne inicijative.

Primjeri članaka:

- "Istražujemo Plitvička jezera: Kako održivi turizam spašava nacionalne parkove?"
- "Otok Lastovo: Raj za ekoturiste koji vole prirodu i mir"
- "Dubrovnik iza zidina: Održivi turizam i kako grad balansira između turizma i očuvanja"

Zelena patrola



Sadržajni formati za kampanju:

Video reportaže i intervjui:

Kratke video priče (2-5 minuta) s naglaskom na eko-friendly turističke objekte, aktivnosti i lokalne ljude. Video intervjui s turistima, vlasnicima smještaja i lokalnim vodičima koji promoviraju održivost.

Primjeri videa:

- "Ekološki kampovi na Jadranu: Kako turisti mogu ostaviti samo otiske stopala?"
- "Lokalna hrana i održivost: Degustacija jela iz ekoloških farmi na Braču"

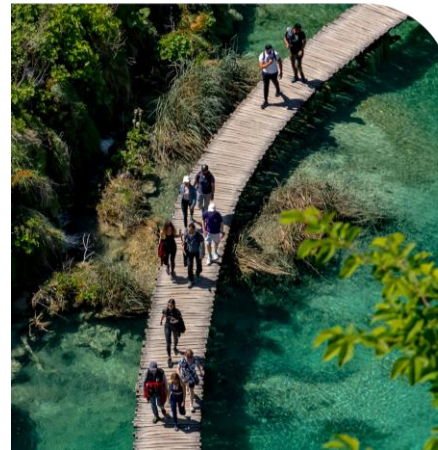
Infografike:

Vizualni prikaz ključnih podataka o održivom turizmu u Hrvatskoj.

Primjeri tema:

- "Top 5 ekoloških destinacija u Hrvatskoj"
- "Utjecaj turizma na okoliš: Kako Hrvatska smanjuje negativne efekte masovnog turizma?"

Zelena patrola



Sadržajni formati za kampanju:

Fotogalerije:

Serija inspirativnih fotografija ekološki osviještenih destinacija.

Galerije mogu uključivati prizore iz nacionalnih parkova, zaštićenih otoka, planinskih staza, lokalne flore i faune.

Naslovi poput: "Predivne, a očuvane: Hrvatska prirodna blaga kroz objektiv održivog turizma."

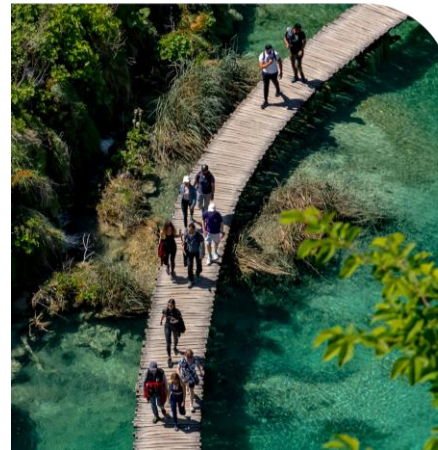
Interaktivne karte održivih destinacija:

Izrada interaktivne karte na portalu koja prikazuje održive destinacije u Hrvatskoj.

Moguće uključiti i informacije o eko-smještajima, eko-aktivnostima te kulturnim i prirodnim znamenitostima.

Korisnici bi mogli kliknuti na određene lokacije kako bi dobili dodatne informacije, poveznice na članke i video sadržaje.

Zelena patrola



Sadržajni formati za kampanju:

Blog o iskustvima eko-turista:

Gostujući blogovi turista koji su posjetili održive destinacije i žele podijeliti svoja iskustva.

Ovi blogovi mogu uključivati osobne priče, savjete za putovanja i preporuke za smještaj i aktivnosti.

Naslovi blogova:

- "Moj tjedan na otoku Visu: Kako sam naučio živjeti u skladu s prirodom"
- "Zašto biram održive destinacije u Hrvatskoj – Priča jednog putnika"

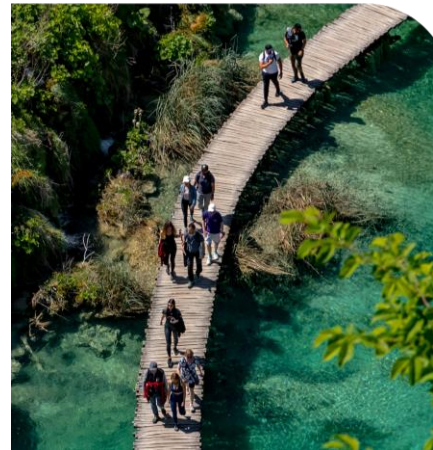
Nagradna igra/kreativni natječaj

Organizirati nagradnu igru u suradnji s eko-prijateljskim turističkim agencijama ili smještajima.

Primjer nagrade: Vikend u održivom smještaju na jednoj od promoviranih destinacija.

Kriteriji za sudjelovanje: Odgovori na pitanja vezana uz održivi turizam ili prijava vlastitog prijedloga za održive turističke aktivnosti.

Zelena patrola

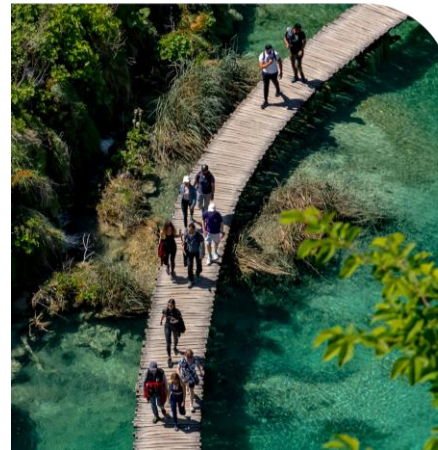


Sadržajni formati za kampanju:

Newsletter:

Redoviti tjedni newsletter s naglaskom na najnovije članke, videozapise i događanja vezana uz održivi turizam. Mogućnost ekskluzivnih ponuda za eko-smještaj, putovanja i aktivnosti.

Zelena patrola



Dodatni kanali promocije:

Društvene mreže (Facebook, Instagram, YouTube):

Objave na društvenim mrežama s fokusom na ekološke savjete za putovanja, fotografije i kratke video priče o održivim destinacijama. Hashtag kampanje, npr. #OdrživiTurizamHR #PutujZeleno #OtkrijEkoHrvatsku

Suradnje s influencerima i blogerima:

Pozvati eko-influencere i travel blogere da posjete destinacije i podijele svoje iskustvo s pratiteljima. Sponzorirani postovi na društvenim mrežama i članci na blogovima.

Suradnja s lokalnim turističkim zajednicama:

Promovirati kampanju kroz platforme lokalnih turističkih zajednica i uključiti ih u dijeljenje sadržaja.

Partnerstva s ekološkim organizacijama:

Uključiti nevladine organizacije koje se bave zaštitom okoliša i održivim razvojem kako bi proširili doseg kampanje.

HVALA