



2025



REZOLUCIJA ZEMLJA, NAJVEĆI EKOLOŠKI PROJEKT U HRVATSKOJ, DOBITNIK NAGRADE ZA **NAJBOLJI DRUŠTVENO ODGOVORNI PROJEKT NA SVIJETU** ORGANIZIRAN OD STRANE MEDIJA



REZOLUCIJA ZEMLJA, OSVOJENO DDRUGO MJESTO NA NATJECANJU NATIVE ADVERTISING INSTITUTE-a ZA NAJBOLJI PROJEKT U KATEGORIJI „BEST USER ACTIVATION CAMPAIGN”



ŠTO SMO NAPRAVILI DO SAD?

300.000+ kg

PRIKUPLJENOG SMEĆA

30.000+

POSAĐENIH STABALA

35.000+

VOLONTERA

30+

EKOLOŠKIH
UDRUGA

160+

AKTIVNOSTI
U PROJEKTU

Glavni cilj projekta je educirati kako postati klimatski odgovoran ususret sve većim onečišćenjima i globalnom zatopljenju.



DOSEEEEG

5.000.000+

PREGLEDA VIDEO SADRŽAJA
NA PLATFORMAMA PROJEKTA

2.700.000+

UKUPNI DOSEG PROJEKTA

1.500.000+

JEDINSTVENIH ČITATELJA





PRIDRUŽIII NAM SEEEE

Večernji list kao jedan od vodećih medija u Hrvatskoj **okupio je više od 35.000 sudionika u 170 aktivnosti** koje smo proveli u sklopu projekta **Rezolucija Zemlja** posljednje tri godine

Očistili smo više od 300 tona smeća, organizirali 130 akcija čišćenja okoliša i pokazali kako se malim koracima može napraviti nešto veliko. No, to je samo dio najvećeg ekološkog projekta u Hrvatskoj – **Rezolucija Zemlja**

Povezujemo više od 60 ekoloških udruga, poduzeća, organizacija na lokalnoj i nacionalnoj razini koji zajedničkim snagama kroz uključenost u projekt doprinose ekološkoj osviještenosti



PLAN 2025.



Veljača 2025.

Konferencija Održivi turizam i zelena tranzicija- mit ili stvarnost koju ostvarujemo

- 2 samostalna izlaganja
- 2 panel rasprave

Kako nas vide u inozemstvu?

- Kakva je Hrvatska turistička destinacija u očima drugih zemalja i posjetitelja? Kakav nam je turistički brend?
- Gdje smo u pogledu ekologije i održivosti kada pričamo o našim najvećim turističkim biserima?



PANEL #1: Čeka li hrvatske gradove scenarij iz Barcelone? Na koji način se boriti s prenapučenim turističkim mjestima čija infrastruktura, a i stanovništvo jedva izdržavaju probleme.

Sugovornici: predstavnici lokalne vlasti i turističkih zajednica + udruga, organizacija civilnog društva iz neke od turističkih središnjica, a koja se bave zaštitom okoliša

PANEL #2: Turističke regije budućnosti? Koje su ključne regije u kojima treba tražiti budućnost hrvatskog turizma, izuzev obale? U kojem će se obliku i na kojim lokacijama nuditi turistički sadržaji? Kako raditi na promociji zapuštenih regija u tom sektoru?

Sugovornici: primjeri dobre prakse iz zapuštenih regija, predstavnici Ministarstva turizma i sporta, predstavnici lokalnih turističkih zajednica



Ožujak 2025.

Zeleni leptir

Nagrada Leptir predstavlja inicijativu Rezolucije Zemlja koja želi prepoznati i nagraditi izvrsnost u području ekologije i održivosti, fokusirajući se na postignuća tvrtki, gradova, županija i udruga.

Nagrada Leptir, simbol projekta, usmjerena je na prepoznavanje organizacija i/ili pojedinaca koje su u protekloj godini ostvarile izniman doprinos jednom ili više ciljeva Rezolucije Zemlja.





Nagrada Leptir priznaje izvrsnost u različitim kategorijama, uključujući tvrtke, gradove, županije i udruge proizašlim iz UN-ovih ciljeva održivog razvoja

Kroz ovu inicijativu, organizacije dobivaju priliku ne samo za promociju vlastitih postignuća već i za poticanje drugih tvrtki, ali i građana, na slična ponašanja. 2025. je godina u kojoj po drugi put nagrađujemo najbolje.



Travanj 2025.

Najveća akcija čišćenja okoliša u povijesti hrvatske

Najveća akcija čišćenja okoliša na Dan planeta Zemlje tradicionalna je manifestacija koja mobilizira zajednicu i volontere kako bi sudjelovali u masovnom čišćenju različitih okolišnih područja

Projekt se održava jednom godišnje uz Dan planeta Zemlje 22.4., čime se stvara kontinuitet i tradicija volonterskog čišćenja okoliša.

Ključni element projekta je aktivno uključivanje volontera i udruga. Uz njih i predstavnike Rezolucije Zemlja tvrtke i pojedinci imaju priliku izravno doprinijeti čišćenju okoliša

Kroz godine, projekt je doživio rast i proširenje na nove lokacije uz skupljanje velike količine otpada iz prirode.

Najveća akcija čišćenja okoliša ne samo da doprinosi konkretnom čišćenju okoliša već i gradi snažnu zajednicu koja dijeli iste vrijednosti održivosti i ljubavi prema prirodi a efekti akcije odražavaju se u lokalnoj zajednici





Rujan 2025.

Mali zeleni natječaj

Mali zeleni natječaj predstavlja ekološko natjecanje koje je otvoreno za sve škole u Hrvatskoj s primarnim ciljem poticanja učenika osnovnih i srednjih škola na kreativno razmišljanje o ekološkim temama.

Upotreba video formata omogućuje mladima da izraze svoje ideje na dinamičan i njima atraktivan način, potičući originalnost i inovativnost.

Natjecanje ima snažan fokus na podizanje svijesti o okolišu među mladima.

Projekt potiče inovativnost i originalnost pristupa ekološkim temama.

Pobjednički radovi osvajaju jedinstvene nagrade za svoju školu ili željenu instituciju





Listopad 2025.

Velika konferencija Rezolucija Zemlja – Vision Croatia 2035.

Okupljamo vodeće domaće i međunarodne stručnjake s ciljem rasprave o ključnim temama koje su od suštinskog značaja za budućnost našeg društva i planeta općenito.

Konferencija okuplja vodeće domaće i međunarodne stručnjake, znanstvenike, poduzetnike te predstavnike vlada i nevladinih organizacija.

Konferencija se fokusira na ključne teme povezane s održivim razvojem i zelenom energijom.

Sudionici konferencije predstavljaju različite sektore, uključujući industriju, znanost, tehnologiju, vladine agencije i civilno društvo.

Konferencija nije samo usredotočena na trenutačne izazove u sektoru zelene energije, već i na pitanje kako oblikovati održivu budućnost društva.

Sudionici imaju priliku dijeliti iskustva i razvijati suradnje tijekom različitih dijelova konferencije.

*Večernji list zadržava pravo izmjene teme konferencije





Vision Croatia 2035.

Vision_Croatia 2035. je jednodnevna, ekskluzivna konferencija (do 500 uzvanika) na kojoj je cilj predstaviti ideje i rješenja koja se mogu implementirati u bliskoj budućnosti. Želimo otkriti što sve možemo implementirati u državi i društvu u sljedećih 10 godina ne bismo li na kraju imali bolju i održiviju budućnost. Sastojat će se od 4 paneldiskusije na 4 teme (energetika, proizvodnja hrane, jednakost, transport) te 2-4 samostalna izlaganja.





Vision_Croatia 2035. je platforma na kojoj okupljamo najveće stručnjake koji će nam predstaviti svoju viziju Hrvatske za 10 godina u pogledu održivih rješenja u najvažnijim sastavnicama gospodarstva i društva: proizvodnja hrane, edukacija, energetika, transport i općenito o zelenoj transformaciji Republike Hrvatske. Kako iskoristiti komparativne prednosti Hrvatske, možemo li do ugljične neutralnosti, jesu li električni automobili rješenje i koje su nam druge mogućnosti u razvoju transporta...? Može li Hrvatska biti lider u razvoju vozila na vodik? Jesu li plinske elektrane put za Hrvatsku? Kako iskoristiti potencijal koji imamo za održivi uzgoj eko hrane? Kako mijenjati svijest društva i provesti zelenu transformaciju...?



Siječanj-prosinac 2025.

Zelena akademija

Zelena akademija predstavlja jedinstveni prilagođeni edukativni projekt usmjeren na podučavanje mladih o važnosti ekologije i održivosti.

Zelena akademija koristi video format kako bi prenijela informacije o ekologiji i održivosti na target korisnike - djecu i mlade.

Uključivanje “zelenih” influencera, osoba s utjecajem koje promiču održiv način života, doprinosi stvaranju povezanosti s mladima.

Osnovni cilj projekta je potaknuti promjene u načinu razmišljanja i ponašanja pojedinaca u mladoj dobi, dok još nisu formirali svoje životne navike.

Kroz digitalne materijale, Zelena akademija pruža konkretne savjete i primjere kako pojedinci mogu implementirati održive prakse u svoj svakodnevni život.



„Custom-made” projekti (siječanj-prosinac 2025.)

Diva Green

Diva Green je inovativna digitalna platforma u sklopu projekta Rezolucija Zemlja koja promovira održive i ekološki prihvatljive proizvode i trendove u segmentima ljepote, mode, doma i stila života. Diva Green funkcionira kao digitalna platforma i svim čitateljima pruža pristup informacijama o održivim proizvodima i praksama te im olakšava odabir ekološki prihvatljivih opcija. Projekt se fokusira na četiri ključna segmenta - ljepotu, modu, dom i stil života. Diva Green identificira i promovira proizvode koji su ne samo ekološki prihvatljivi, već i visokokvalitetni i estetski privlačni. Cilj projekta nije samo informirati korisnike o održivim proizvodima, već i poticati na promjenu životnih navika prema održivijem pristupu.



Svjetski dan šuma i Svjetski dan voda

Partneri projekta imaju mogućnost obilježiti ove važne dane zajedno s Rezolucijom Zemlja kroz posebne tiskane i digitalne priloge, intervjue, videomaterijale, priče i analize

Zerowaste i Vegenaury

Kroz serijal priča u pisanom i video obliku razgovaramo o zerowaste načinu života, veganstvu ili vegeterijanstvu. Otkrivamo male trikove i educiramo. Kroz sponzorstvo priča postoji mogućnost pozicioniranja branda i produkt placementa



Custom made projekti

Zelena patrola

U sklopu rezolucije obilazimo mjesta i skupa s Partnerom biramo najekološka mjesta u Hrvatskoj. Električnim autom obilazimo gradove i mjesta i prema posebnim kriterijima koje ocjenjujemo i dodjeljujemo završnu nagradu

Održivi vrtovi u vrtićima i osnovnim školama

Imamo know how, vrtićima i školama (i sponzorima) pružamo ključ u ruke rješenje. Radimo održive vrtove od kojih će institucije i djeca imati koristi u budućnosti

"Zelene Zone" u urbanim sredinama

- Ništa grandiozno, može biti i 2x2 parcela ili slično, vrt od škole, vrtića
- Ugradnja mjerača kvalitete zraka, cjelogodišnji projekt
- Mjerimo kvalitetu
- Counter live na rezolucija Zemlja ili večernji, pratimo
- Cilj je poboljšati kvalitetu zraka, smanjiti gradski efekt toplinskih otoka, te promovirati urbano vrtlarstvo i održivu poljoprivredu.



Ekskluzivni partner iz određenog sektora (npr. sektora autoindustrije ili nekog drugog izdvojenog sektora) najvećeg ekoprojekta Večernjeg lista Rezolucija Zemlja

Integracija logotipa partnera pod nazivom ekskluzivni partner projekta na svim materijalima projekta (co-branding)

web specijal projekta

- promocija projekta na digitalnim platformama
- VL-a (vecernji.hr, poslovni.hr, diva.hr, ordinacija.hr) i na platformama partnera (24sata.hr, njuskalo.hr)
- najavni oglasi u tiskanim izdanjima Večernjeg lista i partnera promotivni proizvodi (npr. majice...) napravljeni u svrhu brendiranja projekta
- promocijski videospotovi producirani u svrhu brendiranja projekta (logotip partnera)



Veliki partner najvećeg ekoprojekta Večernjeg lista
Rezolucija Zemlja

Integracija logotipa partnera pod nazivom veliki partner
projekta na svim materijalima projekta
(co-branding)

web specijal projekta

- promocija projekta na digitalnim platformama VL-a (vecernji.hr, poslovni.hr, diva.hr, ordinacija.hr) i na platformama partnera (24sata.hr, njuskalo.hr)
- najavni oglasi u tiskanim izdanjima Večernjeg lista i partnera
- promotivni proizvodi (npr. majice...) napravljeni u svrhu brendiranja projekta
- promocijski videospotovi producirani u svrhu brendiranja projekta (logotip partnera)



Partner najvećeg ekoprojekta Večernjeg lista
Rezolucija Zemlja

Integracija logotipa partnera pod nazivom partner projekta na
svim materijalima projekta (co-branding)

web specijal projekta

- promocija projekta na digitalnim platformama VL-a (vecernji.hr, poslovni.hr, diva.hr, ordinacija.hr) i na platformama partnera (24sata.hr, njuskalo.hr)
- najavni oglasi u tiskanim izdanjima Večernjeg lista i partnera
- promocijski videospotovi producirani u svrhu brendiranja projekta (logotip partnera)



Prijatelj najvećeg ekoprojekta Večernjeg lista
Rezolucija Zemlja

Integracija logotipa partnera pod nazivom partner projekta na
svim materijalima projekta (co-branding)

web specijal projekta

- promocija projekta na digitalnim platformama VL-a (vecernji.hr, poslovni.hr, diva.hr, ordinacija.hr) i na platformama partnera (24sata.hr, njuskalo.hr)
- najavni oglasi u tiskanim izdanjima Večernjeg lista i partnera
- promocijski videospotovi producirani u svrhu brendiranja projekta (logotip partnera)

