

# 2025

A person in a yellow kayak is paddling on clear turquoise water. The background features a red rock wall on the left and a dark, shadowed area on the right. The overall scene is vibrant and scenic.

**ZELENA  
PATROLA**

**Večernji  
list**

# Zelena patrola

Cjelogodišnji projekt Večernjeg lista pod okriljem projekta Rezolucija Zemlja, najveće hrvatske ekološke inicijative, i projekta Turistička patrola koji u 2025. slavi 50 godina



## Održive destinacije Hrvatske: Otkrij i doživi ekoturizam

Promocija održivih destinacija u Hrvatskoj kroz sve digitalne i tiskane platforme Večernjeg lista, s posebnim naglaskom na poticanje ekološki osviještenog turizma i osvještavanje javnosti o važnosti očuvanja okoliša kroz putovanja. Kroz ovu kampanju, želimo educirati javnost o održivim praksama i promovirati destinacije koje aktivno rade na očuvanju prirodnih resursa i kulturne baštine.

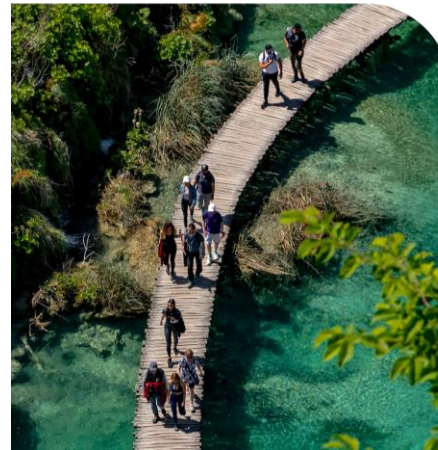
**Ekoturizam u Hrvatskoj:** Isticanje Hrvatske kao vodeće destinacije za održivi turizam u Europi.

**Održive destinacije:** Fokus na eko-prijateljske lokacije, s naglaskom na destinacije koje smanjuju svoj utjecaj na okoliš i koriste održive resurse.

**Lokalna podrška:** Promocija lokalnih inicijativa i zajednica koje njeguju kulturu održivosti.

**Iskustva:** Isticanje pozitivnih iskustava Hrvata i stranih turista koji biraju održive destinacije, eko domaćinstva i OPG-ove.

# Zelena patrola



## Sadržajni formati za kampanju:

### Serijski članak: "Putuj Održivo,,

Svaki tjedan objavljivati članke o određenoj održivoj destinaciji u Hrvatskoj. Fokusirati se na prirodne ljepote, kulturnu baštinu i lokalne inicijative.

Primjeri članaka:

- "Istražujemo Plitvička jezera: Kako održivi turizam spašava nacionalne parkove?"
- "Otok Lastovo: Raj za ekoturiste koji vole prirodu i mir"
- "Dubrovnik iza zidina: Održivi turizam i kako grad balansira između turizma i očuvanja"

# Zelena patrola



## Sadržajni formati za kampanju:

### Video reportaže i intervjui:

Kratke video priče (2-5 minuta) s naglaskom na eko-friendly turističke objekte, aktivnosti i lokalne ljude. Video intervjui s turistima, vlasnicima smještaja i lokalnim vodičima koji promoviraju održivost.

Primjeri videa:

- "Ekološki kampovi na Jadranu: Kako turisti mogu ostaviti samo otiske stopala?"
- "Lokalna hrana i održivost: Degustacija jela iz ekoloških farmi na Braču"

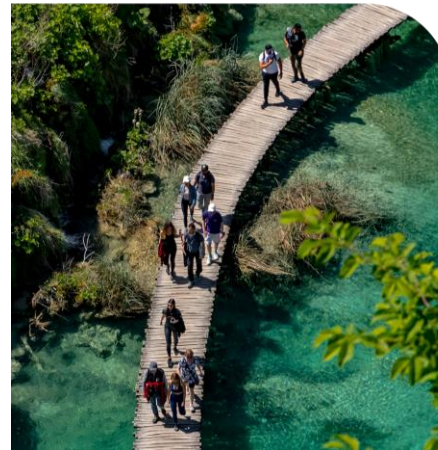
### Infografike:

Vizualni prikaz ključnih podataka o održivom turizmu u Hrvatskoj.

Primjeri tema:

- "Top 5 ekoloških destinacija u Hrvatskoj"
- "Utjecaj turizma na okoliš: Kako Hrvatska smanjuje negativne efekte masovnog turizma?"

# Zelena patrola



## Sadržajni formati za kampanju:

### Fotogalerije:

Seriya inspirativnih fotografija ekološki osviještenih destinacija.

Galerije mogu uključivati prizore iz nacionalnih parkova, zaštićenih otoka, planinskih staza, lokalne flore i faune.

Naslovi poput: "Predivne, a očuvane: Hrvatska prirodna blaga kroz objektiv održivog turizma."

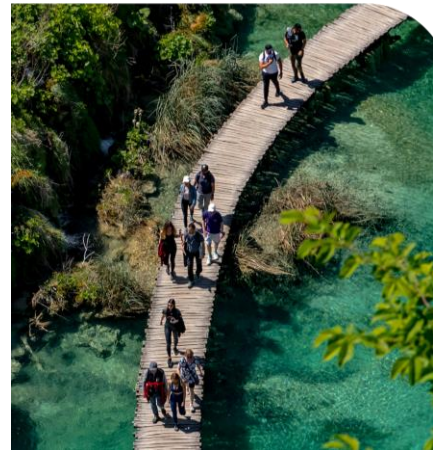
### Interaktivne karte održivih destinacija:

Izrada interaktivne karte na portalu koja prikazuje održive destinacije u Hrvatskoj.

Moguće uključiti i informacije o eko-smještajima, eko-aktivnostima te kulturnim i prirodnim znamenitostima.

Korisnici bi mogli kliknuti na određene lokacije kako bi dobili dodatne informacije, poveznice na članke i video sadržaje.

# Zelena patrola



## Sadržajni formati za kampanju:

### Blog o iskustvima eko-turista:

Gostujući blogovi turista koji su posjetili održive destinacije i žele podijeliti svoja iskustva.

Ovi blogovi mogu uključivati osobne priče, savjete za putovanja i preporuke za smještaj i aktivnosti.

Naslovi blogova:

- "Moj tjedan na otoku Visu: Kako sam naučio živjeti u skladu s prirodom"
- "Zašto biram održive destinacije u Hrvatskoj – Priča jednog putnika"

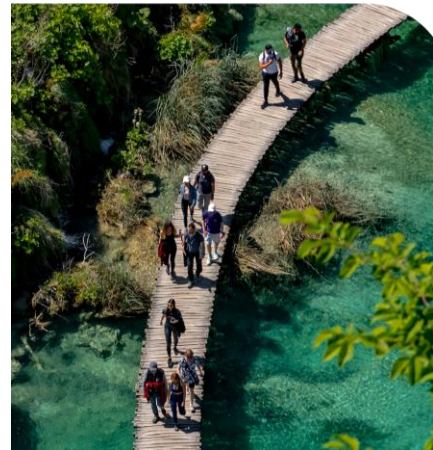
### Nagradna igra/kreativni natječaj

Organizirati nagradnu igru u suradnji s eko-prijateljskim turističkim agencijama ili smještajima.

Primjer nagrade: Vikend u održivom smještaju na jednoj od promoviranih destinacija.

Kriteriji za sudjelovanje: Odgovori na pitanja vezana uz održivi turizam ili prijava vlastitog prijedloga za održive turističke aktivnosti.

# Zelena patrola



## Sadržajni formati za kampanju:

### Newsletter:

Redoviti tjedni newsletter s naglaskom na najnovije članke, videozapise i događanja vezana uz održivi turizam. Mogućnost ekskluzivnih ponuda za eko-smještaj, putovanja i aktivnosti.

# Zelena patrola



## Dodatni kanali promocije:

### Društvene mreže (Facebook, Instagram, YouTube):

Objave na društvenim mrežama s fokusom na ekološke savjete za putovanja, fotografije i kratke video priče o održivim destinacijama. Hashtag kampanje, npr. #OdrživiTurizamHR #PutujZeleno #OtkrijEkoHrvatsku

### Suradnje s influencerima i blogerima:

Pozvati eko-influencere i travel blogere da posjete destinacije i podijele svoje iskustvo s pratiteljima. Sponzorirani postovi na društvenim mrežama i članci na blogovima.

### Suradnja s lokalnim turističkim zajednicama:

Promovirati kampanju kroz platforme lokalnih turističkih zajednica i uključiti ih u dijeljenje sadržaja.

### Partnerstva s ekološkim organizacijama:

Uključiti nevladine organizacije koje se bave zaštitom okoliša i održivim razvojem kako bi proširili doseg kampanje.



HVALA